



**maena**

INTELIGÊNCIA ANALÍTICA



OLHAR PARA O  
**passado**

PARA ENTENDER O  
**presente**

E PLANEJAR O  
**futuro**

*Uma consultoria que integra Pesquisa de Mercado e Data Science para gerar respostas estratégicas*

— O QUE NOS —

# MOVE



## missão

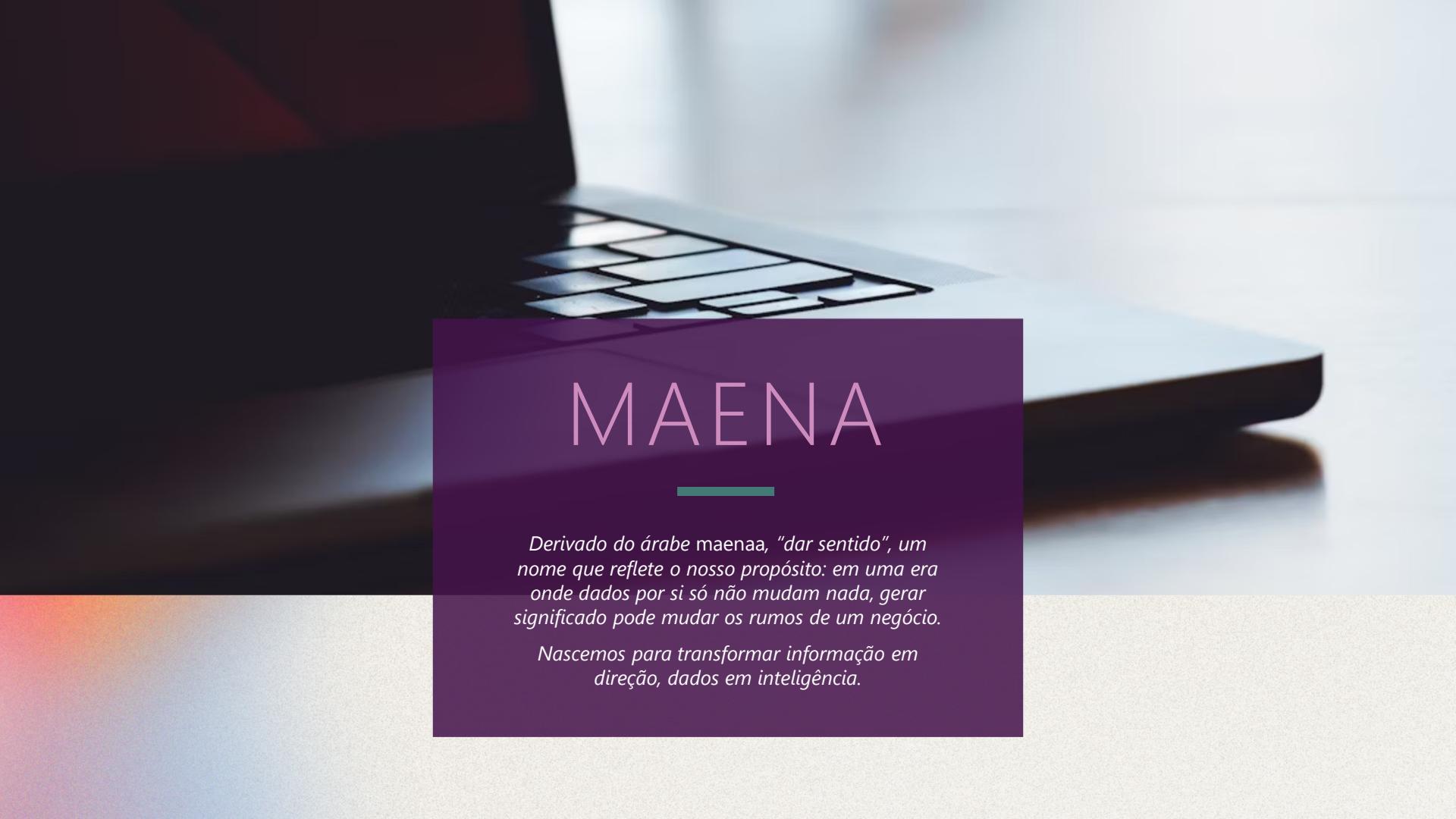
Através de excelência no atendimento, estatística aplicada e competência analítica, co-construir com os nossos clientes o caminho ideal para orientar o seu processo decisório.

## visão

Ser reconhecida nacionalmente pela perícia na aplicação de métodos estatísticos e o compromisso de atender os nossos clientes com originalidade e rapidez.

## valores

Busca pelo conhecimento, responsabilidade, ética e comprometimento.



# MAENA

---

*Derivado do árabe maenaa, “dar sentido”, um nome que reflete o nosso propósito: em uma era onde dados por si só não mudam nada, gerar significado pode mudar os rumos de um negócio.*

*Nascemos para transformar informação em direção, dados em inteligência.*

Entendemos o mercado como um sistema vivo onde cada estímulo gera comportamentos e cada comportamento produz dados. Integramos esses elementos, conectando o que as pessoas fazem, sentem e dizem ao que os dados revelam.

Assim construímos uma inteligência contínua: que explica o presente e antecipa o futuro.





# INTELIGÊNCIA CONSTRUÍDA sob medida

*Nossas soluções abrangem duas áreas principais, mas a integração entre elas se traduz em inúmeras possibilidades: olhar estratégico e soluções personalizadas de acordo com o contexto real de cada negócio*

---

## Pesquisa de Mercado

Investigamos comportamentos, mercados e contextos para apoiar suas decisões sobre posicionamento, produtos, serviços e experiência.

## Data Science

Aplicamos modelos estatísticos para encontrar padrões, prever cenários e identificar oportunidades ocultas nos dados.



pesquisa  
de mercado



# FOCO na tomada de DECISÃO

---

*Nossa metodologia abrange modelos estratégicos consagrados para que cada insight se traduza em ação*

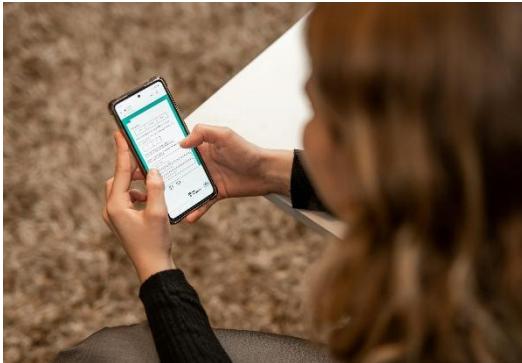
Questionários e roteiros de pesquisas são inspirados por modelos da inteligência competitiva como **Mapa da Empatia, Oceano Azul, Canvas e SWOT** garantindo que cada etapa da pesquisa, da coleta à análise, seja orientada por um propósito.



## ESTUDOS QUALITATIVOS

Quando o objetivo é **entender percepções e motivações**

- Comunidades virtuais
- Desk research e dados secundários
- Entrevistas em profundidade
- Etnografia
- Grupos de discussão
- Observação



## ESTUDOS QUANTITATIVOS

Quando o objetivo é **medir e estimar comportamentos**

- Domiciliares ou intercept (F2F)
- Central Location
- Telefônicas (CATI)
- Online (CAWI)
- Observação

# quem

POSSO PESQUISAR?



Podemos – e devemos – conversar com todos os indivíduos e organizações impactados pelas ações da empresa e que estejam envolvidos em seus processos, resultados e planejamento.



CLIENTE



PROSPECT



CONSUMIDOR  
FINAL



FORÇA DE  
TRABALHO



FORNECEDOR



PARCEIRO



CONCORRENTE



INVESTIDOR



COMUNIDADE

## *Entenda seu público e fortaleça suas relações*

### MERCADO & CLIENTES

- Customer Experience e User Experience
- Drivers e árvore de compra
- Hábitos e atitudes
- Jornada do cliente
- Mapeamento do ambiente competitivo
- Potencial de mercado
- Satisfação de Clientes
- Top of Mind e conhecimento de marca
- UX Design
- Valor percebido



**pesquisas**

## *Teste, valide e otimize sua oferta*

### PRODUTOS & SOLUÇÕES

- Desenvolvimento e formatação de produtos
- Extensão de marca
- Elasticidade de preço
- Imagem e posicionamento de marca
- Teste de conceito
- Teste de produto
- Teste de embalagem
- Teste sensorial



**pesquisas**

## *Alinhe sua equipe e potencialize resultados*

### AMBIENTE INTERNO

- Win/Loss
- Clima organizacional e clientes internos
- Avaliação de desempenho



pesquisas



---

## *Memória Institucional*

Resgatamos a trajetória da sua marca e transformamos sua história em um ativo estratégico, fortalecendo a cultura e a gestão do conhecimento da empresa.

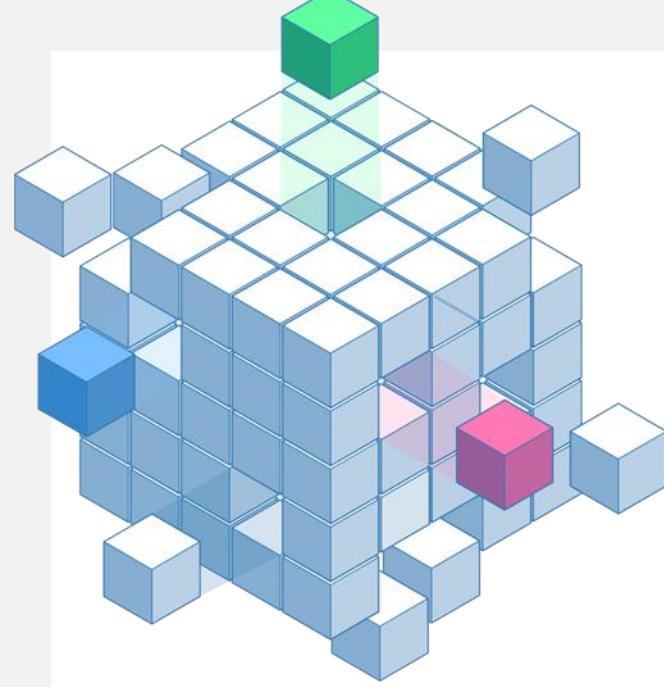
Pesquisa histórica

Criação da narrativa

Desenvolvimento gráfico



data science



# data

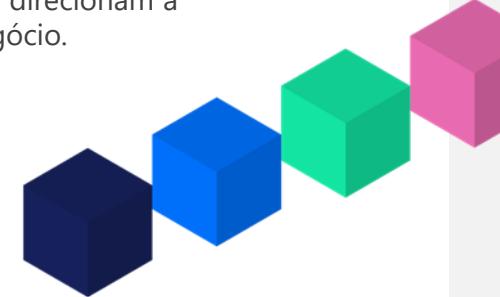
SCIENCE

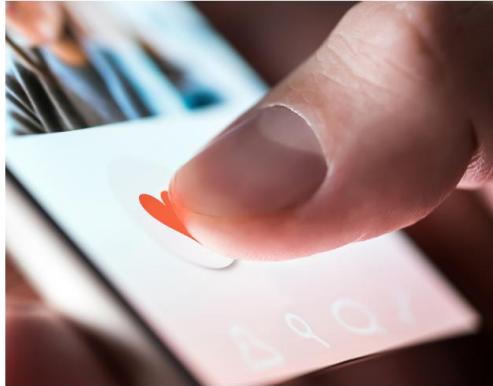
---

*Transforme a complexidade dos dados em previsões, padrões e insights práticos que orientem sua estratégia.*

Usamos a ciência de dados para encontrar sentido naquilo que grandes volumes de informação podem revelar.

Nosso processo é guiado por perguntas-chave que direcionam a análise e garantem conclusões alinhadas ao seu negócio.





## Social Listening

Sintonize-se com a voz do seu mercado: capture sentimentos, tendências e oportunidades.

A Maena trabalha com **modelo híbrido (algoritmo de IA + codificação humanizada)**, com o objetivo de mergulhar no conteúdo espontâneo postado nas redes.

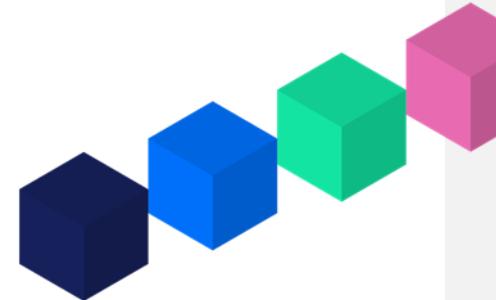


## Algoritmo Alarme

Desenvolvido pela Maena, o Alarme detecta automaticamente **variações significativas em grandes volumes de indicadores**, apontando mudanças de comportamento ou desempenho que merecem atenção imediata.

Nosso diferencial está na capacidade de varredura de 100% das combinações entre as variáveis disponíveis na base de dados.

**data**  
SCIENCE





## *Modelos orientam, especialistas recomendam*

---

A Maena aplica modelos de aprendizado de máquina como extensão natural da estatística aplicada, trazendo previsibilidade e automação inteligente às análises.

Aplicamos **machine learning** em qualquer tipo de análise de dados – **de pesquisas de mercado a bases internas de clientes** – para reconhecer padrões, antecipar comportamentos e ampliar a precisão das interpretações.

*Essa abordagem não substitui o olhar humano: ela o expande.*

Amplia o alcance da análise tradicional e transforma dados em inteligência capaz de prever, conectar e explicar o que antes era apenas observado.

Os projetos de **Data Science** desenvolvidos pela Maena podem ter como **OBJETIVOS:**



- Mapear comportamentos e identificar padrões
- Discriminar o significado das variações em resultados
- Mapear causas de variação e identificar relações de causa e efeito
- Traçar previsões e projeções de dados
- Comparar e otimizar cenários para aumentar resultados
- Criar métricas e indicadores
- Melhorar o desempenho de processos
- Maximizar o aproveitamento e o uso de dados internos

## FERRAMENTAS APLICÁVEIS

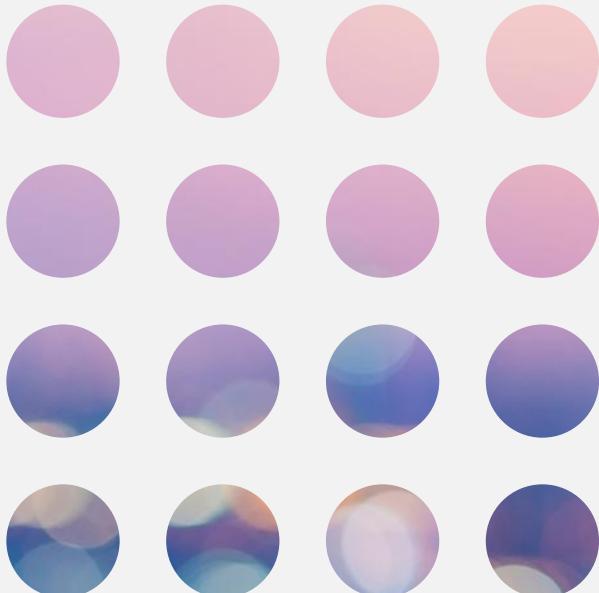
aos nossos projetos

- Análise de *cluster*
- Análise de correspondência
- Análise fatorial
- Árvore de decisão
- *Conjoint analysis*
- Correlação e regressão
- *Data Mining/ Text Mining*
- Delineamento de experimentos
- Estratégia do Oceano Azul
- Mapa da empatia
- Importância derivada
- Limites de controle
- Modelo das 11 forças
- Método de Garbor-Granger
- Matriz *SWOT*
- Modelagem estatística
- PSM | *Price Sensivity Model*
- Séries temporais
- Testes de hipótese
- Técnicas projetivas
- *Win / Loss*



Alguns de nossos  
clientes





## PERSONALIZE

*Não encontrou o que buscava? A Maena desenvolve  
projetos e treinamentos exclusivos para a sua empresa*



## contate-nos

### Site

[www.maena-ia.com.br](http://www.maena-ia.com.br)

### E-mail

[contato@maena-ia.com.br](mailto:contato@maena-ia.com.br)

### Telefone

+55 11 9 4006 5287